



ESPACE PROPRIÉTAIRE

Informations utiles et conseils

Qui peut s'inscrire?

- les propriétaires particuliers louant **en direct** leur location de vacances, chambres d'hôtes, ou structures **écologiques** labellisées ou pas mais **en conformité avec les réglementations**,
- Les professionnels de la location ou gestionnaires peuvent publier leurs annonces sur le site du moment que les structures choisies respectent la philosophie de développement durable du site.
- Tous les hébergements labellisés ou certifiés sont les bienvenus à partir du moment où ils font sens par rapport à une démarche de développement durable (aspects écologiques, sociaux et économiques) mais ne conditionnent pas l'inscription.

Nos apports:

.Un site **spécialisé dans le tourisme durable** destiné d'abord à la clientèle germanophone.

.Une clientèle **germanophone ultra ciblée** cherchant des hébergements écologiques.

.Notre trafic est généré par des vacanciers voulant séjourner en France.

.Un travail de **référencement naturel et permanent** (mise à jour quotidienne) nous permet d'avoir une visibilité en tête de moteurs de recherche comme Google Allemagne, Autriche et Suisse Alémanique. Cette stratégie s'accorde bien à une vision durable sur le long terme.

. Contrairement aux portails-internet conventionnels nous effectuons un **véritable travail d'optimisation SEO** en profondeur et nous ne fions surtout pas à des programmes de traductions automatiques.

. De même nous choisissons nos **liens avec beaucoup d'attention** qui fassent sens et complètent la philosophie du site.

.Côté off-line, nous effectuons un **travail de presse régulier** auprès de médias germanophones ciblés et assurons une présence en catalogue sur certaines foires et salons touristiques en Allemagne, Suisse Alémanique et Autriche.

.A partir du printemps 2010 nous prévoyons de proposer des produits bio européens liés à votre activité d'éco-hébergeur avec des conditions d'achat avantageuses auprès de fournisseurs spécialisés.

Tarifs et conditions :

Les tarifs sont valables pour une année. Vous pouvez commencer votre abonnement n'importe quel jour de l'année **valable 52 semaines**. La **traduction optimisée en allemand** est comprise dans le prix.

Aucune commission n'est prélevée sur vos locations. Il n'y a **pas de reconduction tacite** de votre abonnement.

Éco-hébergements = 1 gîte-bio, 1 ferme-bio et jusqu'à 3 cabanes de 2 à 4 pers., 4 yourtes, 4 tipis, 3 écolodges, 3 roulottes, 1 maison d'hôtes jusqu'à 6 chambres.	Éco-hébergements de 7 à 20 chambres, domaine avec plusieurs types d'éco-hébergements et camping de moins de 20 ha. , et à partir de 4 cabanes, 5 tipis, 5 yourtes, 4 écolodges, 4 roulottes.	Éco-hébergements à partir de 21 chambres, hôtels bio, écovillage, camping et domaine avec plusieurs types déco-hébergements de plus de 20 hectares.
80,-€ H.T (+TVA all. 19%)	150,-€ H.T. (+TVA all.19%)	280,-€ H.T. (+TVA all.19%)

Les conditions d'édition :

- **Au minimum 4 photos très parlantes de bonne qualité** que vous pouvez envoyer par courriel sous fichier comprimé ou pas , sur CD ou autre support, tous les formats sont acceptés (Tiff, tif, EPS, JPEG, jpg, etc...). Les photos de moins de 300 KB ne sont pas assez grosses pour livrer une qualité graphique internet suffisante.
En effet ,seules des photos de bonne qualité aident véritablement à la visibilité et la réservation. Votre inscription peut être refusé si ces critères de qualité ne sont pas remplis. Mieux vaut nous en livrer beaucoup afin de pouvoir opérer un choix pertinent.
> **Les vues** -au moins 4- dont : 1 à 2 vues extérieures de l'éco-hébergement, une vue de l'environnement proche, 1 à 2 vues d'intérieur mais plus vous en livrez mieux c'est. N'oubliez pas de mettre votre nom accompagné d' une petite description sur chaque photo.
- **3 textes informatifs très explicatifs** – que vous joindrez au formulaire d'inscription sur document word ou autre ou que vous envoyez par courriel - **concernant :**
- **une description concise** de l'éco-hébergement,
- **les critères écologiques et votre engagement social ,**
- **vos activités** – si vous en proposez (cours de Yoga, jardinage, cuisine etc...) **et votre région.**

>**Soyez prolix et disert** dans les descriptions que vous nous fournissez . **Il n'a y aucune limite aux informations que vous pouvez nous livrer** . Vous pouvez envoyer autant de textes que vous le souhaitez. Pas de texte copié à partir de votre site SVP! Merci de nous envoyer des **textes originaux.**
- Une **vidéo** est immanquablement un plus. Pas besoin de faire appel à un spécialiste, filmez si possible sans trembler.
- La mise en ligne sur les versions française et allemande du site s'effectuent dès réception de votre paiement sur notre compte. Le paiement est à effectuer dès réception de la facture.
- La gestion de mise à jour du calendrier des disponibilités est de votre seul ressort. Il vous appartient de tenir au mieux ce calendrier publié sur votre site personnel. C'est pourquoi nous mettons volontiers un lien sur votre page web si vous le souhaitez.

Conseils :

Pour que les clients , c-a-d vos futurs locataires, aient un sentiment clair sur l'engagement écologique des propriétaires , certaines labellisations peuvent aider comme l' **Ecolabel européenne et la Clé Verte** qui sont les rares sur les marchés germanophones au niveau hébergement à faire écho dans la tête des habitants d'Outre-Rhin, mais d'autres critères qui comptent pour beaucoup pour eux sont :

- Si les propriétaires **organisent des transferts** depuis la gare la + proche (en voiture, en minibus, en charette, en carriole tirée par des vélos, à dos d'ânes etc...) *Car comme nos voisins européens possèdent des territoires bcp plus petits ils sont habitués à ce que les transports en commun desservent quasiment tous les villages et viennent aisément par le train sur leurs lieux de vacances,*
- Si les **propriétaires sont actifs localement** : par ex. Dans leur commune en organisant ou participant à une bourse aux plantes, font visiter leur jardins, militent pour ou participent à une cause éco-biologique comme : recenser des papillons ou réhabiliter les haies en France, contre les pesticides, ont une ferme en bio (Nature et Progrès, Demeter, etc...) font en sorte d'engager des handicapés ou des personnes du coin ou en insertions pro pour certains travaux etc...
- Si les propriétaires- quand le concept s'y prête- **offrent une nourriture bio** (venant du jardin et /ou des producteurs locaux, et du commerce équitable) **et/ou végétarienne**, avec bien entendu de **la cuisine faite maison** (*les Germaniques savent très bien apprécier tout le travail et l'art qui se cachent derrière cette tradition bien Française!*)
- Si les propriétaires **proposent des vélos ou/ et des activités** (à pied, avec des ânes, cueillette de champignons, atelier cuisine, randonnées, excursions, massages, atelier pain, distillation ,etc...),
- Si les lieux sont **propres** et les **sanitaires modernes** , la décoration n'entrant qu'en seconde ligne, (*cela est aussi tout à fait germanique!*)
- Et évidemment **la qualité de l'accueil** comme partout, reste la chose fondamentale sur laquelle va se fonder leurs premières impressions une fois sur place.

Aussi sûrement que des normes ou critères définis à l'avance, ces faits indiquent le sérieux des propriétaires sur leur engagement environnemental et social. Ce qui compte c'est **votre démarche et l'esprit du lieu.**

C'est pourquoi nous insistons lourdement **sur le descriptif** lors de l'inscription. Celui-ci est donc composé de 3 parties : une 1ère partie de présentation générale (en essayant de faire ressortir les plus) , une 2ème partie sur les critères écologiques et engagement social et une 3ème sur la région, les activités. **La place pour chacun est illimitée** : plus vous écrivez, *dissertez*, mieux c'est !

Enfin des **photos de qualité** sont le B.A-ba d'une présentation efficace. Le service technique est particulièrement pointilleux là-dessus !

La relation client:

Les clients intéressés doivent pouvoir vous joindre au moins par courriel mais comme vous le savez déjà des numéros de téléphone sur lesquels on puisse **vous joindre sûrement** , forment la base de votre relation client. Nous vous conseillons de regardez votre messagerie une fois par jour.

Pour tout contact client vous recevrez un formulaire comprenant : le nom du client, le nombre de personnes, les dates de séjour souhaitées, et bien sûr les courriel, téléphone du client.

Nous n'effectuons pas d'archivisation des courriels envoyés par les locations. C'est vous qui gérez en direct votre relation client. Nous vous conseillons de **répondre dans les 24 heures à une demande**.

Les clients germaniques ont l'habitude de régler leurs dépenses par virement bancaire ou postal. Leur **proposer un virement en Euro SEPA** *(Single Euro Payments Area = Espace Unique de Paiements en Euro) en indiquant vos nos IBAN et BIC qui figurent sur votre relevé d'identité bancaire, est le meilleur moyen de procéder pour que vos locataires acquittent leur loyer. D'autant que ce service est gratuit, sécurisé et rapide (*comptez 2 jours ouvrables en moyenne pour être crédité*).

*Espace SEPA = 27 états membres de l'Union Européenne auxquels s'ajoutent l'Islande, la Norvège, le Liechtenstein et la Suisse.

Responsabilités :

Les informations publiées sur le site de France écotours sont sous la seule responsabilité des annonceurs et ne sont pas garanties par France écotours qui ne peut être tenu responsable de la précision ou de la véracité des informations fournies.

Nous ne pouvons être tenu pour responsable des négociations et des transactions locataire et propriétaire puisque nous n'exerçons aucun contrôle. Vous devez prendre toutes les précautions d'usage : contrat de location en bonne et due forme, évitez le surbooking etc...

Nous nous engageons à la publication la plus large possible dans la mesure de nos moyens, des annonces qui nous sont soumises. Cependant France écotours ne garantit pas les résultats, ni les conséquences de la diffusion des offres de locations.

L'ensemble des publications sur le site est protégé par les droits allemands d'auteur et intellectuel. Toute reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de France écotours est illicite. Il en va de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement, la reproduction par un art ou procédé quelconque. Les infractions aux droits d'auteur seront sanctionnées pénalement.

Les relations contractuelles entre propriétaire ou gestionnaire et les clients sont déterminées par les seules conditions particulières ou générales de location des annonceurs qui règlent les modalités d'inscription, de réservation, de paiement, d'annulation etc...

Les informations sur l'utilisation du site par les utilisateurs sont régies par le paragraphe 5 de la loi allemande sur les télécommunications. (§ 5 Telemediengesetz (TMG)).

Besoin d'aide ou de conseils pour remplir votre formulaire?

Contactez-nous du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 au +49.6103.92.87.87 - Courriel: info@france-ecotours.com

*France écotours est une marque déposée. France écotours – Elisabethenstr. 17 – D-63225 Langen- Allemagne
Tel.: +49 6103 92 87 87 – Fax: +49 6103 92 92 83 – Courriel: info@france-ecotours.com – Site: www.france-ecotours.com
-Le site de France écotours est enregistré auprès du DVD e.V - N° Tva Intra communautaire : DE 223023664-*